

Regulamin Konkursu na podwójne zaproszenie na KultURaliowy cykl koncertowy

§1 Postanowienia Ogólne

1. Organizatorem **Konkursu** oraz fundatorem Nagrody (zwanej dalej **Nagroda**) jest Uniwersytet Rzeszowski z siedzibą w Rzeszowie, al. Rejtana 16C, 35-959 Rzeszów, NIP: 8133238822, oraz Samorząd Studentów Uniwersytetu Rzeszowskiego z siedzibą w Rzeszowie, przy al. Rejtana 16C, 35-959 Rzeszów (zwany dalej **Organizatorem**).
2. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez **Uczestników Konkursu** jest **Organizator**.
3. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do przystąpienia przez **Uczestnika do Konkursu**. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do tych danych, ich zmian bądź usunięcia. Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych Uczestnika zawarte są w klauzuli informacyjnej stanowiącej załącznik do niniejszego Regulaminu.
4. Niniejszy regulamin (zwany dalej **Regulaminem**) określa warunki **Konkursu**.
5. Nadzór nad prawidłowością i przebiegiem **Konkursu**, tj. udzielaniem informacji na temat **Konkursu** sprawują **Organizatorzy**.
6. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook ani z nim związany

§2 Uczestnicy Konkursu

1. Uprawnionymi do uczestnictwie w **Konkursie** są osoby pełnoletnie. **Uczestnik** oświadcza, że:
 - zapoznał się z treścią niniejszego **Regulaminu** i w sposób dobrowolny przystępuje do **Konkursu**;
 - wyraża zgodę i akceptuje warunki **Regulaminu**, w tym zapoznał się z treścią dotyczącą procedury odbioru nagrody i ją w pełni akceptuje;
 - zobowiązuje się do przestrzegania postanowień **Regulaminu**, w tym również regulaminu Facebook;
 - wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z uczestnictwem w **Konkursie**;
 - jest zarejestrowanym użytkownikiem portalu społecznościowego Facebook;

§3 Nagroda

1. W **Konkursie** przewidziano 2 nagrody główne.
2. **Nagroda** dla zwycięzców będzie otrzymanie podwójnego zaproszenia na wydarzenie „KultURaliowy cykl koncertowy”.
3. **Nagroda** w postaci podwójnego biletu na „KultURaliowy cykl konkursowy” uprawniała będzie do uczestnictwa w wydarzeniu w miejscu jego organizacji.
3. Za zajęcie miejsc od I do II przysługuje tylko jedna nagroda za każde zajęte miejsce.

§4 Miejsce, czas oraz zasady uczestnictwa w Konkursie

1. **Konkurs** jest dostępny w formie ogłoszenia konkursowego (zwanego dalej **Postem Konkursowym**) na portalu społecznościowym Facebook na profilu **Organizatora** pn. „Samorząd Studentów Uniwersytetu Rzeszowskiego”.

2. Zadaniem **Uczestnika Konkursu** jest udzielenie odpowiedzi na pytania:

„Za co lubisz Kulturalia oraz jakie masz z nim związane najlepsze wspomnienie?” pod **Postem Konkursowym** udostępnionym na profilu **Organizatora** na Facebooku w terminie od 29.06.2021 r. do 03.07.2021 r.

3. Uczestnik nie może publikować treści bezprawnych, stanowiących naruszenie niniejszego Regulaminu, regulaminu serwisu Facebook lub przepisów prawa.

4. Uczestnik może w każdym momencie zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez usunięcie swojej odpowiedzi.

§5 Warunki uczestnictwa w Konkursie i odbiór Nagrody

1. Dostęp do **Konkursu** jest bezpłatny i wymaga rejestracji na portalu społecznościowym Facebook.

2. Warunkiem uczestnictwa w **Konkursie** jest zaakceptowanie niniejszego Regulaminu.

3. O przyznaniu nagrody decyduje **Komisja** (zwana dalej **Komisjom Konkursową**).

4. Spośród nadesłanych odpowiedzi **Komisja Konkursowa** wyłoni 2 zwycięzców na podstawie oceny **Komisji**. Pod uwagę będzie brana kreatywność, oryginalność odpowiedzi oraz ich zgodność z tematyką Konkursu.

5. Publiczna informacja o wygranej zostanie również umieszczona w komentarzu do **Postu Konkursowego** w dniu 04.07.2021 r.

6. Zwycięzcy **Konkursu** zostaną powiadomieni o wygranej i warunkach odbioru **Nagrody** za pośrednictwem wiadomości prywatnej, wysłanej na Facebooku w ciągu 1 dnia roboczego od momentu zakończenia **Konkursu**.

7. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być przesyłane drogą elektroniczną na adres samorzad@urz.pl Reklamacja zawiera opis przyczyny złożenia reklamacji, datę jej wniesienia oraz dane identyfikujące osobę składającą reklamację. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Organizator powiadomi składającego reklamację drogą elektroniczną lub pisemnie na adres podany w zgłoszeniu.

§6 Komisja

1. **Komisja Konkursowa** składa się z Zarządu Samorządu Studentów Uniwersytetu Rzeszowskiego.

2. **Komisja Konkursowa** wybierze dwóch zwycięzców spośród zgłoszonych kandydatów.

§7 Postanowienia Końcowe

1. O wszystkich nieuregulowanych sprawach w regulaminie decyduje **Organizator**.

2. Dane osobowe Uczestników **Konkursu** będą przechowywane przez Organizatora tylko przez okres niezbędny do przeprowadzenia **Konkursu** i wydania nagród wyróżnionym Uczestnikom.

3. **Organizator** zastrzega sobie prawo do zmiany zasad **Konkursu** w trakcie jego trwania.

Informacja o zmianach będzie zamieszczona na profilu **Organizatora** na platformie Facebook, o ile nie wpłynie to na pogorszenie nabytych wcześniej praw oraz warunków uczestnictwa w Konkursie.

4. Facebook nie ponosi żadnej odpowiedzialności za jakiegokolwiek działania związane z organizacją konkursu na łamach serwisu. Uczestnik Konkursu zwalnia portal Facebook w pełnym zakresie z takiej odpowiedzialności.

Załącznik nr1.

Zgodnie z art. 13 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. Urz. UE L 119/1, z 4 maja 2016 r.), zwanego dalej RODO, informujemy, iż:

- 1) Administratorem Danych Osobowych jest Uniwersytet Rzeszowski, al. Rejtana 16 C, 35-959 Rzeszów, reprezentowany przez Rektora,
- 2) Administrator danych osobowych wyznaczył Inspektora Ochrony Danych nadzorującego prawidłowość przetwarzania danych osobowych, z którym można skontaktować się za pośrednictwem adresu e-mail: iod@ur.edu.pl,;
- 3) Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą w celu realizacji umowy , na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO;
- 4) podanie danych jest wymogiem ustawowym. Niepodanie danych osobowych skutkować będzie brakiem możliwości zawarcia i wykonania umowy;
- 5) odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą wyłącznie podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa lub zawartych umów;
- 6) Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane do momentu ustania celu przetwarzania lub będą przechowywane do momentu wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikającego z przepisów prawa;
- 7) przysługuje Pani/Panu prawo do żądania od administratora dostępu do danych osobowych, prawo do ich sprostowania, prawo do ograniczenia przetwarzania oraz prawo do usunięcia danych po ustaniu okresu przechowywania, w myśl obowiązujących przepisów prawa;
- 8) Pani/Pana dane nie będą poddane zautomatyzowanym procesom związanym z podejmowaniem decyzji, w tym profilowaniu;
- 9) Pani/Pana dane nie będą przekazane odbiorcom w państwach znajdujących się poza Unią Europejską i Europejskim Obszarem Gospodarczym lub do organizacji międzynarodowej;
- 10) przysługuje Pani/Panu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.